



# Mobiliser sa communauté pour la collecte de fin d'année 📧

Mercredi 23 novembre 2022



## #GI♥ING TUESDAY

*L'atelier va bientôt commencer...* ⌚

## Les intervenant.e.s



**Frédéric Fournier**

*Fondateur & directeur  
exécutif*

***Mind-me***



**Gawen Mercier**

*Responsable CRM et  
marketing relationnel*

***HelloAsso***



**Marion Lacou**

*Chargée de formation  
et d'engagement de  
communautés*

***HelloAsso***

# Les objectifs de l'atelier

## Après cet atelier vous serez en mesure de :

- Vous appuyer sur les mouvements solidaires à impact pour mobiliser votre communauté ;
- Mettre en place une campagne de dons à votre image impactante ;
- Bien communiquer en personnalisant vos communications de fin d'année : gestion des donateurs, segmentation, emailing...

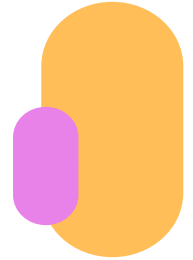
# Plan de l'atelier

Présentation du mouvement #GivingTuesday 10'

**Lancer un appel aux dons grand public** 10'

Mobiliser et communiquer auprès de sa communauté 30'

**Échanges** 10'



**#GivingTuesday**



#GI♥INGTUESDAY

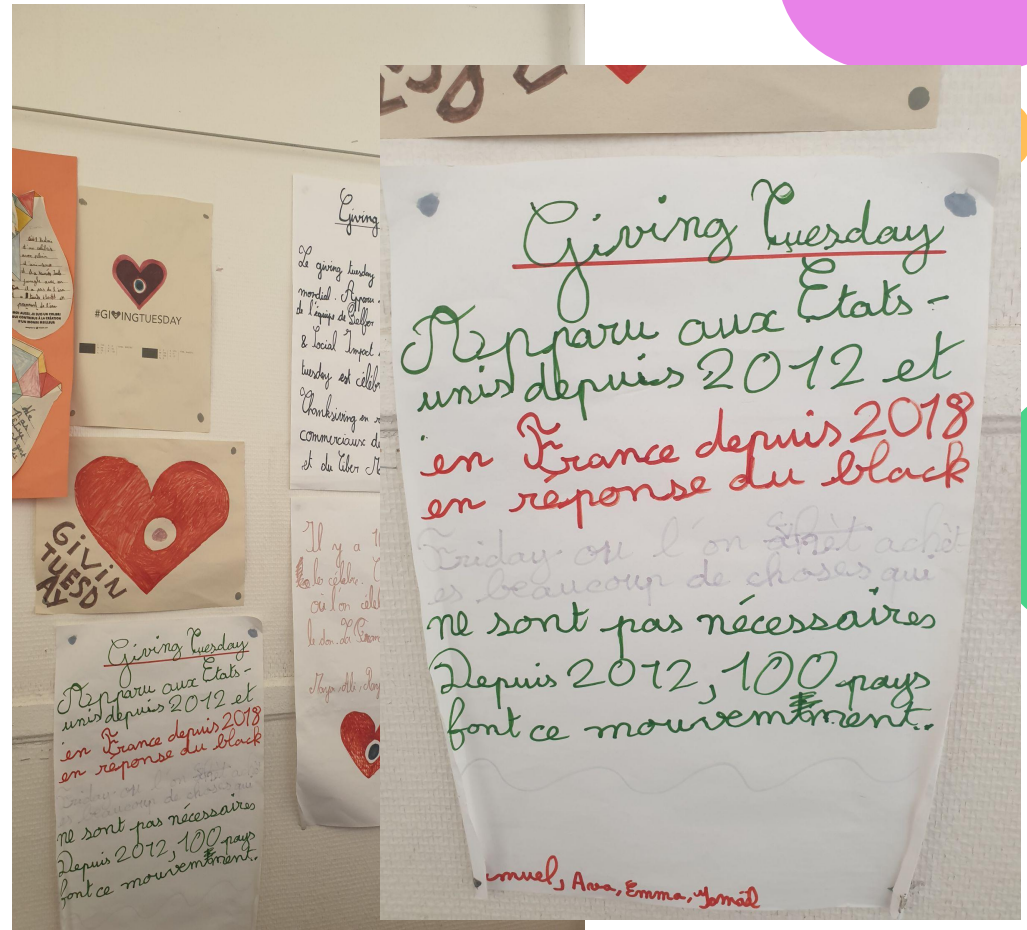
29 novembre 2022

**Libérez votre générosité**  
pour changer le monde !

JE REJOINS LE  
MOUVEMENT MONDIAL

# #GIVING TUESDAY

GivingTuesday permet aux individus, aux organisations, aux entreprises et aux communautés à travers le monde de se rencontrer autour d'un objectif commun : **célébrer et encourager la générosité sous toutes ses formes.**



# Le GivingTuesday

## Le Jour de la générosité !

Un mouvement créé en 2012 en "réponse" aux événements commerciaux du Black Friday

**Objectif :** célébrer et encourager la générosité sous toutes ses formes

**Aujourd'hui :** +80 pays coordinateurs et #GT est célébré partout dans le monde

**En France :** Un public large et varié qui se mobilise et se rassemble autour de la générosité : grand public (dont focus sur des cibles plus jeunes), entreprises, associations, collectivités, écoles...

Un mouvement à forte dimension digitale



# #GIVING TUESDAY

Du 3 au 14 décembre 2019, Kiabi s'engage avec les Restos du Cœur pour le

## #GIVINGTUESDAY



## #GIVINGTUESDAY

la journée mondiale du don

### LE MARDI 27 NOVEMBRE SOUTENEZ LES CLOWNS DE L'ESPOIR !





# Le GivingTuesday France en quelques chiffres



**1,8**  
millions de vues  
sur le  
#GivingTuesdayFr

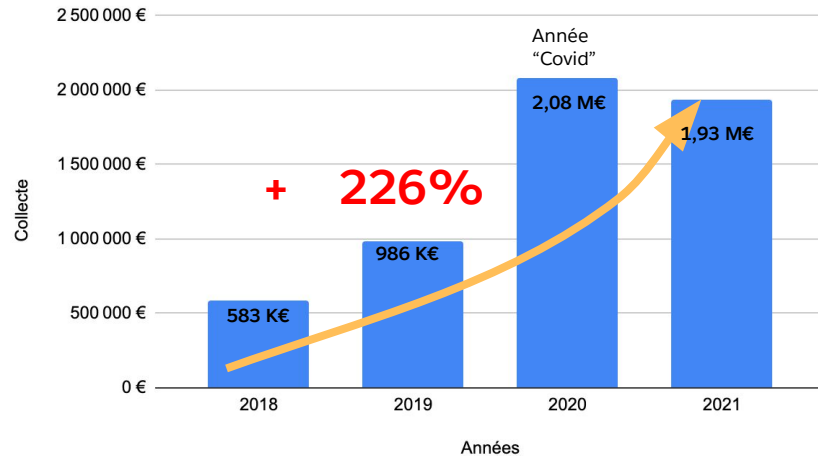
**+ 400**

actions déposées  
sur le site de  
GivingTuesday.fr



**+ 200**  
retombées  
médiatiques

Collecte #GivingTuesday (plateforme iRaiser)



**Brut.**

carenews  
Le média des acteurs de l'engagement

franceinfo:

L'ADN

LA CROIX

LE FIGARO

Le Parisien

Les Echos

marie  
claire

MOUVEMENTUP

RTL

# Le GivingTuesday Monde

## COUNTRY CAMPAIGNS BY YEAR



\*An additional \$503M was raised on #GivingTuesdayNow, held on May 5, 2020

## 2018-2022 : 5 bonnes actions pour les 5 ans

1. Soutenir financièrement une association **en faisant un don**
2. **Donner son sang** sur l'un des points de collecte de l'Etablissement Français du Sang
3. **Offrir ses compétences**, les entreprises peuvent mettre un ou plusieurs salarié(s), durant leur temps de travail, à la disposition d'une association ou d'un organisme d'intérêt général
4. **Faire un don nature**, chacun peut mobiliser sa famille, sa classe, son club de sport, ses collègues ou ses voisins pour organiser une collecte de denrées alimentaires, de vêtements ou de produits de première nécessité
5. **Donner de son temps**, être bénévole pour agir sur le terrain

# GivingTuesday France 2022

Giving Tuesday Next Gen



Giving Tuesday For the Planet



Giving Tuesday For Sport



# Comment participer à Giving Tuesday ?

Tout est en “open source” :-)

1. Faire partie de la communauté

[www.givingtuesday.fr](http://www.givingtuesday.fr)

2. Référencer son action généreuse

<https://givingtuesday.fr/je-publie-mon-action/>

3. Communiquer !

<https://givingtuesday.fr/comment-participer/a-ssociation-fondation-osbl/>

# Lancer un appel aux dons grand public

# Pourquoi **collecter des dons en ligne** ?

- 1. Piloter votre stratégie de collecte de fonds en temps réel** pour pérenniser les activités de l'association et maintenir la trésorerie par **le don ponctuel ou mensuel**. Gagner du temps et enrichir votre connaissance de vos donateurs grâce aux données et statistiques disponibles dans l'espace de suivi.
- 2. Rendre accessible le soutien par carte bancaire** et récupérer des soutiens 24h/24, 7j/7 sur tous les supports (ordinateurs, tablettes, smartphones) et sur tous vos canaux.
- 3. Faire connaître l'association et ses missions auprès du grand public** de mécènes, d'organismes, de particuliers... une campagne de dons s'apparente à une vraie campagne de communication !

## Pourquoi la fin d'année ?



- **42 % des dons sont réalisés sur le dernier trimestre**, dont plus de la moitié en décembre, selon le Baromètre de France Générosités publié en 2021.
- C'est donc **un temps fort** de collecte et de communication pour les assos.
- Novembre-Décembre marque la fin d'une année fiscale. (concerne les associations reconnues d'intérêt générale ou d'utilité publique)



# Que permet HelloAsso pour la collecte de fin d'année ?



Chez HelloAsso, notre mission depuis 13 ans n'a pas changé : **accompagner le développement des organismes associatifs** avec une solution de paiement en ligne !

**UN MOTEUR DE  
RECHERCHES D'ACTIVITÉS  
ASSOCIATIVES**

**DES OUTILS DE  
COLLECTE GRATUITS ET  
UN ACCOMPAGNEMENT  
DÉDIÉ**

**UN GÉNÉRATEUR AUTO  
DE REÇUS FISCAUX POUR  
LES DONATEURS**



**FORMULAIRE DE  
DONS**



## Quelques bonnes pratiques

### Propulsez vos campagnes grâce à la journée mondiale de la générosité

- Soyez **ambassadeur** du mouvement en marquant vos réseaux sociaux personnels et organisationnels avec les visuels et les #GivingTuesdayFR et #GivingTuesday
- Événementialisez votre collecte permanente sur 24h ou créez une collecte spécifique à cette journée !

### Communiquez sur les réseaux sociaux

- N'oubliez pas les autocollants de don d'Instagram !
- Demandez à vos followers de raconter pourquoi ils soutiennent votre organisation. Retweeter leurs réponses !
- Partagez vos réussites, reconnaissances, missions...

#GIVING  
TUESDAY



# Une campagne de dons dédiée

Titre de campagne avec GT

Fond personnalisé

Dons ponctuels



Pour le Giving Tuesday, faites un don pour Adopte une Asso !

## MON DON

Je donne une fois

20 € 50 € 100 € 150 €

Montant libre  €

Je donne tous les mois

20 € 30 € 40 €

Montant libre  €

## RÉDUCTION FISCALE

Le don à Adopte une asso ouvre droit à une réduction fiscale car il remplit les conditions générales prévues aux articles 200 et 238 bis du code général des impôts.

Votre don ne vous coûtera que 0 € après réduction fiscale.

Particulier

Organisme

Particulier : vous pouvez bénéficier d'une réduction d'impôt égale à 66 % du montant de votre don, dans la limite de 20 % de votre revenu imposable.

## MES COORDONNÉES

Je ne suis pas Marion HelloAsso - Déconnexion

Particulier  Organisme

Nom \*  
HelloAsso ✓

Prénom \*  
Marion ✓

Email (pour en changer, merci de vous déconnecter) \*

marion@helloasso.org

Date de naissance \*

01/01/1970 ✓

Adresse \*

Ville \*

Code postal \*

Pays \*

France

\* Champs obligatoires

## MON RÉCAPITULATIF

Récapitulatif

Sélection	Don
Don	0,00 €
Votre contribution au fonctionnement de HelloAsso. Pourquoi ? - Modifier	0,00 €
<b>Total</b>	<b>0,00 €</b>

HelloAsso est une entreprise sociale et solidaire, qui fournit gratuitement ses technologies de paiement à l'association **Adopte une asso**. Une contribution au fonctionnement de HelloAsso, modifiable et facultative, vous est proposée avant la validation de votre paiement.

J'accepte les Conditions Générales d'Utilisation du service et j'ai lu la charte de confidentialité.\*

Valider et payer

Païement sécurisé

Dons mensuels

Calculette fiscale



D'HABITUDE



ADOPTE UNE ASSO

ON M'AIDE

CE

ET LE GIVING TUESDAY DANS

## Rappel de la mission et des bénéficiaires de la campagne

# Une campagne de dons dédiée

## Explications du mouvement + ressources

Un impôt égare à 20% du montant de votre don, dans la limite de 20% de votre revenu imposable.

### ACCOMPAGNONS LES PERSONNES FRAGILES VERS LE BÉNÉVOLAT

**Et si les bénéficiaires des associations devenaient à leur tour bénévoles ?**

Le bénévolat fait du bien aux bénévoles eux-mêmes, les associations le savent bien ! Avec notre programme "BÉNÉFICIAIRE - BÉNÉVOLE" nous permettons l'accès au bénévolat aux publics à qui on ne pense pas, à ceux qu'on voit d'habitude comme des bénéficiaires : les personnes en situation de handicap, les personnes migrantes, les personnes isolées ou encore au chômage..

Comment nous répondons à cette promesse ? À travers notre programme, nous allons à la rencontre d'associations lyonnaises pour dans un premier temps sensibiliser leurs bénéficiaires au bénévolat à travers des ateliers et des échanges collectifs. Une fois motivés, nous aidons les "bénéficiaires" devenus "futurs bénévoles" dans leurs démarches pour trouver LA mission qui convient à leurs attentes et compétences.

Une fois la mission trouvée, nous accompagnons le nouveau bénévole à son premier rendez-vous dans l'association qui l'accueille et continuons ensuite un réel suivi dans le temps : réussite de l'intégration, besoins particuliers...

En parallèle, nous avons pour ambition de former des associations lyonnaises pour leur permettre d'accueillir des bénévoles fragiles.

### ET LE GIVING TUESDAY DANS TOUT ÇA ?

Giving Tuesday, aussi appelé la Journée mondiale de la générosité et de la solidarité, est célébré le mardi suivant Thanksgiving, en réponse aux événements commerciaux du Black Friday et du Cyber Monday.

**Cette année, célébrez le Giving Tuesday le 30 Novembre 2021 !**

Pour mener à bien notre programme bénéficiaire - bénévole et permettre à de nombreuses personnes de devenir bénévoles à leur tour, nous avons besoin de vos dons ! Ils nous permettront d'accueillir Tatiana qui s'occupera à plein temps de ce programme et de l'accompagnement des futurs bénévoles !

Pour en savoir plus, découvrez notre vidéo spéciale Giving Tuesday ! : <https://youtu.be/J--TWB9c8NM>



ADOPTER UNE ASSOCIATION



ADOPTER UNE ASSOCIATION

# Un bouton sur le site internet

Le bouton de redirection



Il existe moult façons de nous aider à diffuser le bénévolat le plus largement possible...

## DEVENEZ UN AMBASSADEUR DU BENEVOLAT !

C'est quoi un ambassadeur ? Tout simplement **quelqu'un qui est conscient de l'importance des bénévoles dans notre société, qui considère que l'altruisme est mieux que l'individualisme, et surtout, qui sait que faire du bénévolat, ça fait du bien !** Donc c'est souvent quelqu'un qui a déjà fait du bénévolat...

C'est aussi quelqu'un que ce sujet intéresse, avec ses côtés roses et ses côtés moins roses, et qui veut réfléchir avec nous.

Et quand on aime, on veut partager !

**Les ambassadeurs du bénévolat sont notre communauté.** Ils sont là pour susciter des envies de bénévolat autour d'eux :

- ils **partagent** nos vidéos, nos articles et notre newsletter, pour donner envie à d'autres de s'intéresser au bénévolat.
- ils n'hésitent pas à **lancer une conversation** sur le bénévolat avec leurs proches, pour susciter les débats et les partages d'expérience

# 1

## Et si votre association organise un événement ?



# GIVING TUESDAY

WONDER AUGUSTINE  
LE LAB - LILLE  
2022



### Billetterie Giving Tuesday 29/11

par **Le LAB Lille**

📅 Du 14 au 28 novembre 2022, de 08h à 20h

Venez assister au spectacle de l'humoriste Wassim, avec en première partie le duo Aziz et Omar, au profit de l'association Wonder Augustine.

🕒 Fin dans **13 jours**

Partager l'événement



🛒 Choix des billets

👤 Participants

📍 Coordonnées

📄 Récapitulatif

200 places restantes

#### Billet Giving Tuesday 29/11

Ce billet donnera accès à la première partie de soirée avec les humoristes Aziz et Omar, ainsi qu'au spectacle complet "Avec le sourire" de Wassim El Fath, le 29 novembre à 20h.

10 €

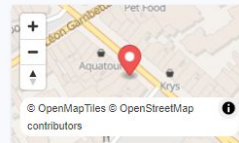


📄 200 places restantes

#### Billetterie Giving Tuesday 30/11

Ce billet donnera accès à la première partie de soirée avec l'humoriste Habib, ainsi qu'au spectacle complet de Mahé "S'installe", le 30 novembre à 20h.

10 €



**La Comédie de Lille**

204 Rue de Solferino  
59000 Lille  
France

Une question ?

Contactez l'association :

[Afficher les coordonnées](#)

# Et si votre association organise un événement ?




## Meeting convivial & solidaire



**SOUTENEZ L'INNOVATION À KERPAPPE**  
Conférences, débats, cocktail dînatoire  
EN PRÉSENCE DE MICHEL DRUCKER

**MARDI 22 NOVEMBRE 2022 à partir de 14h**

Stade du Moustoir, Salons du FCL, Lorient  
[www.fonds-kerpape.bzh](http://www.fonds-kerpape.bzh)




## GIVING TUESDAY 2022 - MEETING CONVIVAL ET SOLIDAIRE - FONDS DE DOTATION KERPAPPE

par Fonds de dotation Kerpape

📅 Le 22 novembre 2022, à partir de 14h

Représentants d'entreprises, associations, particuliers, étudiants, vous êtes invités à participer à la conférence débat, organisé par le Fonds de dotation Kerpape pour soutenir l'innovation dans le handicap ! Venez partager un moment de convivialité et échanger avec les médecins et équipes du centre de Kerpape, des patients experts et des industriels avec la participation de grands témoins, vous soutiendrez les projets innovants, portés par les équipes du centre de Kerpape.

🛒 **Choix des billets**

👤 Participants

📍 Coordonnées

☑️ Récapitulatif

TARIF ENTREPRISE (entrée pour 2 personnes)

500 €

-

0

+

TARIF ASSOCIATIONS

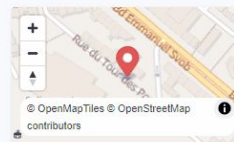
200 €

-

0

+

Partager l'événement



STADE DU MOUSTOIR - SALON DU FCL

Rue du Tour des Portes  
56100 Lorient  
France

Une question ?

Contactez l'association :

[Afficher les coordonnées](#)

# Et si votre association collecte pour une autre structure ?

#  
**GIVING  
TUESDAY**  
29.11.22 | DE 8H  
À 10H  
KINÉPOLIS DE SAINT-JULIEN-LÈS-METZ



## Giving Tuesday 2022

par Metz Mécènes Solidaires

📅 Le 29 novembre 2022, de 08h à 10h

Le Giving Tuesday de Metz Mécènes Solidaires fait son retour le mardi 29 novembre à 8h ! 🗓️

Petit-déjeuner, rencontres, initiatives solidaires, témoignages... Des surprises vous attendent au Kinépolis de Saint-Julien-lès-Metz.

En cette journée internationale du don et de la générosité, venez donner de votre temps et un peu de votre argent pour de belles causes en Moselle. 🙌❤️

🛒 Choix des billets

👤 Participants

📍 Coordonnées

📄 Récapitulatif

### Prix d'entrée

La totalité de la billetterie sera reversée à une des associations favorisant le lien intergénérationnel en Moselle.

10 €



0



Souhaitez-vous ajouter un don à Metz Mécènes Solidaires en plus de votre inscription ?



Pas de don



5 €

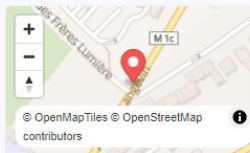


10 €



20 €

Partager l'événement



### Kinépolis Saint-Julien-lès-Metz

10 Avenue Paul Langevin  
57070 Saint-Julien-lès-Metz  
France

Une question ?

Contactez l'association :

[Afficher les coordonnées](#)

Plateforme de paiement



# Une page éditoriale pour **le Giving Tuesday**

[Accueil](#) > [Giving-tuesday](#)

## Réalisez un don lors de la journée de la générosité Giving Tuesday

La fin de l'année pointe déjà le bout de son nez. Pour boucler ces longs 12 mois en beauté, quoi de mieux que de se montrer généreux. Dans cette lignée, le Giving Tuesday offre une occasion de faire du bien autour de soi.

Partager cette page :



## Les activités en lien avec le Giving Tuesday

Découvrez toutes les activités et animations qui ont lieu pour cet événement.





# Mobiliser et communiquer auprès de sa communauté

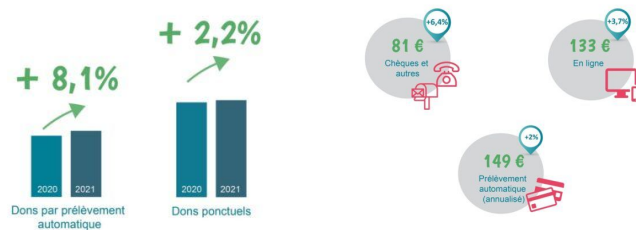
# Communiquer pour mobiliser

## LES GRANDS ENJEUX

### 1 Capturer de **nouveaux donateurs** grâce au numérique



### 2 Fidéliser **vos donateurs existants** avec le soutien récurrent



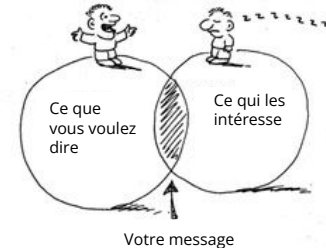
### 3 Capitaliser sur **la générosité de fin d'année**

Assurer un investissement dans la durée, de novembre à décembre.

*(i) La plus grosse journée sur HelloAsso est le ... 31 Décembre !*



# 1 Capturer de **nouveaux donateurs**



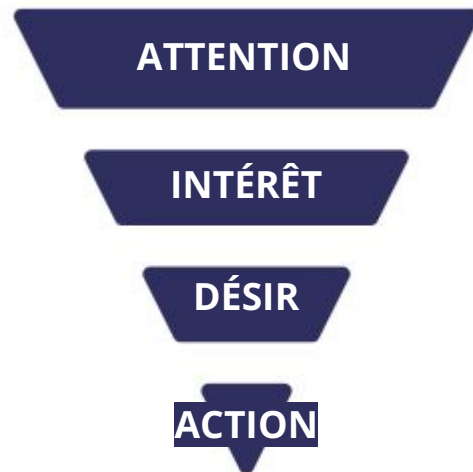
## La bonne recette

### Les bons **canaux** :

- Les Réseaux sociaux, les QR Code HelloAsso, nos connexions externes (ex: Infolocale, Giving Tuesday), vos AGs et moments de parole, etc.
- Vos membres et sympathisants : le pouvoir du re-partage et du témoignage
- La publicité en ligne, une solution pour associations ?

### Le **message** :

- Un objectif clair : concentrez vos efforts et l'attention de votre public
- La méthode AIDA : Attention, Intérêt, Désir, Action
- Communication = Répétition !
- Faites écho à l'actualité (autant que possible)



### Aller plus loin :

 [Comment communiquer sur les réseaux sociaux ?](#)

 [Les 5 astuces visibilité asso avec HelloAsso - le 7 décembre 2022](#)

 [Google Grant Ads pour faire de la publicité en ligne](#)

 [Nos modèles d'emailing pré-rédigés](#)

# Exemple

Action

[< RETOUR SUR ICRC.ORG](#)

## Faites un don au CICR

▼

---

### Mes données personnelles

Vos données personnelles ne seront pas communiquées à des tiers.

Je suis

▼

Civilité    Prénom    Nom

▼       

Pays / Territoire

## Un don d'espoir

Au milieu du chaos et du désespoir, le Comité international de la Croix-Rouge est un symbole unique d'assistance, de compassion et d'espoir pour celles et ceux dont la vie a été brisée par la guerre. Notre neutralité nous permet d'accéder aux zones de conflit où nous pouvons sauver des vies et aider à les reconstruire.

Mais la pression qui s'exerce sur nos ressources ne cesse de s'accroître. Nous avons besoin de fonds supplémentaires pour pouvoir prêter assistance à tous ces hommes, ces femmes et ces enfants qui, dans le monde entier, sont de plus en plus nombreux à se retrouver pris dans des conflits.

**VOTRE SOUTIEN VA À CELLES ET CEUX QUI EN ONT LE PLUS BESOIN.**

La quasi-totalité des dons (93,5 %) que nous recevons sert à financer nos programmes d'assistance aux personnes en détresse.

*La déductibilité fiscale d'un don fait au CICR*

Capter l'**attention** :  
exemple d'argument  
émotionnel

Générer l'**intérêt** :  
exposition du risque  
à ne pas soutenir

Créer le **désir** : vous  
pouvez faire une BA

## 2 Fidéliser vos donateurs existants (1/2)

### Le saviez-vous ?

En moyenne, un donateur sur HelloAsso effectue un don 80€ : n'hésitez pas à proposer de nombreux paliers !



### La bonne recette

Vos **pages et formulaires** (HelloAsso ou sur votre site web) : usez et abusez des options : paiement en plusieurs fois, dons récurrents et une large palette de montants proposés.

### La **personnalisation** :



#### **Avant** votre appel aux dons :

- Récupérez vos contacts sur vos anciennes campagnes (et autres sources) ;
- Segmentez-les selon leur relation avec vous (ont-ils déjà soutenu votre association ? Participé à un évènement ? À quel point sont-ils engagés, pourquoi sont-ils intéressés ?)
- Communiquez avec une approche spécifique



**Après** : n'oubliez pas de remercier vos donateurs, et de les informer au fil de l'année des avancées permises par leurs dons :

## Exemple : tiendrez-vous le même discours ?

Donateurs vous ayant fait un don l'an passé

Donateurs ne vous ayant pas fait un don l'an passé, mais ayant été donateur avant

Membre hyperactif et donateur assuré

Non membre, non donateur, ayant participé à un évènement

Ancien membre actif n'ayant pas donné récemment

Contact inconnu ayant participé à votre dernier projet participatif

## 2 Fidéliser vos donateurs existants (2/2)

### Comment gérer ses contacts ?


#### Les infos :

- Par défaut : nom, prénom, date de naissance, adresse physique et adresse mail
- En plus : où avez-vous entendu parler de nous, quelles sont nos actions qui vous parlent le plus, ...
- Les infos inhérentes à vos actions : était-ce un don, un évènement, ...


#### RGPD :

- Récoltez obligatoirement le consentement de vos donateur si vous souhaitez leur communiquer des choses (utilisez un champ d'info supplémentaire sur HelloAsso)
- Assurez vous de pouvoir supprimer les informations personnelles à la demande de vos contacts

#### Aller plus loin :

 [Campagne emailing : communiquer avec ses membres et adhérents](#)

 [Nos modèles d'emailing pré-rédigés](#)

 [Gérez et fidélisez vos donateurs avec OHME et HelloAsso](#)

 [Gérez automatiquement vos contacts avec HelloAsso Intégration](#)



### 3 Capitaliser sur la générosité de fin d'année

	Semaine du 28/11	Semaine du 05/12	Semaine du 12/12	Semaine du 26/12
<b>Votre mission</b>	<p>Créez un formulaire HelloAsso aux couleurs de Giving Tuesday</p> <p>💡 <i>Mentionnez le #GivingTuesday !</i></p>	<p>Optimisez votre formulaire de don : proposez plusieurs montants et le don récurrent et travaillez votre description pour convaincre</p> <p>💡 <i>Pensez à utiliser la méthode AIDA</i></p>	<p>Organisez un évènement pour présenter votre asso et vos actions 2022/2023 ?</p> <p>Faites une vidéo témoignages de vos bénéficiaires ou membres ?</p>	<p>Si votre association est éligible à l'émission de reçus fiscaux, sortez vos calculatrices : un don de 100€ reviendra à combien pour votre donateur après déduction ?</p>
<b>Réseaux sociaux</b>	<p>Communiquez largement votre formulaire le 29/11</p> <p>💡 <i>Taguez @HelloAsso et @GivingTuesdayFrance</i></p> <p>💡 <i>Whatsapp, Telegram et slack sont des réseaux sociaux !</i></p>	<p>Remerciez la générosité de vos donateurs du #GT et publiez votre formulaire "classique" pour les autres !</p> <p>💡 <i>Postez une photo de remerciement et taguez les personnes de votre réseau (@leurnom) sur votre post</i></p>	<p>Postez un rappel rappelant pourquoi votre action à un sens et essayez au maximum de la chiffrer, de l'incarner et de l'imager</p>	<p>Souhaitez de bonnes fêtes et relancez un appel aux dons : n'hésitez pas à rappeler la déduction fiscale si possible.</p> <p>Sinon, une simple relance !</p>
<b>Mail</b>	<p>💡 <i>Le délai est trop court pour personnaliser un email ? Envoyez un email parlant de votre formulaire Giving Tuesday à tous vos contacts !</i></p>	<p>Envoyez un email ciblé d'information :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vos anciens donateurs pour les remercier de leurs soutiens passés et appeler à renouveler leurs dons</li> <li>- Vos sympathisants n'ayant jamais donné</li> </ul> <p>💡 <i>Matérialisez les dons : vont dons ont servis à / serviront à</i></p>	<p>Envoyez un email sur le modèle "Mobilisons-nous" de la slide suivante</p> <p>💡 <i>Construisez cet email avec le modèle AIDA et personnalisez selon vos publics si pertinent</i></p>	<p>Envoyez un email sur le modèle "Déduction fiscale" de la slide suivante</p> <p>Sinon, une relance en souhaitant de bonnes fêtes sera pertinente !</p> <p>💡 <i>Le 31 décembre est la journée la plus généreuse sur HelloAsso</i></p>

#### Com. interne

Demandez à vos membres et votre réseau de relayer un maximum : en transférant le mail ou le post sur les réseaux

Newsletter du mois de novembre

[Lire cet e-mail dans votre navigateur](#)



[Je fais un don](#)

En ce mois de novembre, mois de lutte contre les violences faites aux femmes, **découvrez comment vous mobiliser !**

**Prenez part à la campagne #PlusJamaisSeules** pour lutter contre les violences sexuelles

Attention, ce qui suit rapporte des faits de violences sexuelles. Si vous avez été victime de viol ou d'agression sexuelle, vous n'êtes pas seule et ce n'est JAMAIS de votre faute.



Le 5 octobre, date d'anniversaire des 5 ans du mouvement #MeToo, la Fondation des Femmes a lancé une grande campagne de collecte de dons pour **aider les victimes de violences sexuelles** et leur permettre de briser le silence, se reconstruire et obtenir justice.

Vous pouvez agir très concrètement à votre échelle en faisant un don !  
Ce don permettra aux femmes victimes d'être accompagnées par des associations spécialisées, pour qu'elles ne se sentent plus jamais seules.

Chaque don compte pour les aider.  
Engagez-vous à leurs côtés !

[Je donne](#)

Retrouvez et partagez également la campagne sur [Facebook](#) | [Twitter](#) | [Instagram](#) | [LinkedIn](#).



Fondation des Femmes

[Visualiser cet email dans votre navigateur](#)



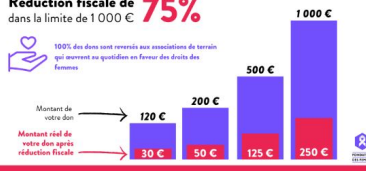
[Je donne](#)

**J-8** pour faire un don déductible de vos impôts 2021

Réduction fiscale de **75%** dans la limite de 1 000 €



100% des dons sont reversés aux associations de terrain qui interviennent au quotidien en faveur des droits des Femmes.



Au-delà de 1 000 €, la réduction de 66 % s'applique au reste du don. Si vous avez effectué un don récurrent, veuillez-nous excuser pour la relance et ignorez tout simplement cet email. Un grand merci pour votre précieux soutien !

Vous avez jusqu'au 31 décembre 2021 pour faire un don tout en bénéficiant de la réduction fiscale exceptionnelle de 75%. Alors **n'attendez plus** pour faire un don et ainsi **aider concrètement les femmes victimes de violences** ou en situation de précarité, et leurs enfants.

[JE FAIS UN DON DEFISCALISÉ](#)

[Pour en savoir plus sur la défiscalisation et les modalités pratiques](#)

Si vous avez des questions, vous pouvez contacter le Service Dons de la Fondation des Femmes, à [dons@fondationdesfemmes.org](mailto:dons@fondationdesfemmes.org) ou au 07 80 91 98 05 du lundi au vendredi, de 10h à 12h et de 14h à 17h.

### A QUOI SERVENT VOS DON ?



En 2021, grâce à vos précieux dons, près de 70 projets ont pu être soutenus financièrement par la Fondation des Femmes pour accompagner les femmes victimes de violences, favoriser l'autonomie économique des femmes, venir en aide aux femmes vulnérabilisées par la crise, etc. Votre générosité permet d'agir concrètement partout en France. [En savoir plus](#)  
**MERCI POUR VOS DON !**

**À vos questions !**

# Annexes

# Les ressources utiles



DÉCOUVRIR

## Naviguez parmi plus de 600 articles !

Vous êtes président d'une association, membre du bureau ou bénévole ? Retrouvez sur notre blog tous les conseils et astuces pour créer, gérer et financer votre association. Articles de loi, procédures, démarches administratives, conseils, outils pratiques et retours d'expérience, ici les associations parlent aux associations !

De nombreuses ressources pour vous accompagner dans la gestion, le financement et la communication de votre association sur le **Blog HelloAsso** !

QUE RECHERCHEZ-VOUS ?

🔍 Ex : Articles de loi, procédures, conseils, outils...

🔍 Rechercher

## Et pour vous aider ?

**Le Centre  
d'Aide**

De nombreux articles  
pour vous aider dans le  
paramétrage de vos  
campagnes



Plus de 5400 associations  
s'entraident sur notre groupe  
Facebook

# Comment nous contacter ? 📞

**Besoin d'aide pour développer l'activité de votre association ou mettre en place vos formulaires ?**

Notre équipe vous accompagne par email, chat et à travers des ateliers en ligne :

📞 05 64 88 02 34

✉️ [bienvenue@helloasso.org](mailto:bienvenue@helloasso.org)

📺 [Nos ressources](#) : démos, webinaires, guides...

